



WORT + DESIGN

Wer wir sind, worauf wir Wert legen

Wir begreifen uns als Handwerker und „Kreative“ – aber auch als Dienstleister. Das bedeutet: Wir arbeiten zuverlässig, termingerecht, kalkulieren fair und legen höchsten Wert auf Originalität und Qualität. Aber richtig zufrieden sind wir erst ... wenn Sie es sind.

Genau deshalb können Sie sich auf uns verlassen.

Sigrid Lundius-Gorges hat Produkt- und Grafikdesign studiert. Ihr 1999 gegründeter „4D-Datenservice“ in Herne beantwortet alle Fragen der optischen Gestaltung.

Nils Rimkus ist Journalist, Autor und Medienwissenschaftler. Er betreibt in Bochum „Wieder Worte“ – seinen Service für Text, Redaktion und Lektorat.



Sigrid Lundius-Gorges: Grafik und Design



Nils Rimkus: Text und Redaktion



Zwei Büros, ein Produkt

Auftraggeber: Gewerkschaft der Polizei Landesbezirk NRW, Düsseldorf (erschieden 2008, 66 Seiten)

Auftraggeber: Medical High Care GmbH, Bochum



Zwei Büros, ein Produkt: gelungene Kommunikation

Corporate Design, Corporate Identity, Corporate Communication. Die Schlüsselwörter des Unternehmenserfolgs. Sie alle setzen auf Kommunikation und kreisen um das Prinzip der Einheit von Sprache und Design. Deshalb haben wir unsere Schreibtische zusammengestellt und ein Netzwerk aus Fotografen, Programmierern und IT-Experten aufgebaut. Das ermöglicht uns,

- das Prinzip der Einheit konsequent umzusetzen,
- hervorragende Resultate zu erzielen,
- für reibungslose Arbeitsabläufe zu sorgen,
- schnell und kostengünstig zu arbeiten.

Erfolgreich kommunizieren heißt Kunden erreichen

Auf jeden von uns prasseln täglich über 3 000 Medienbotschaften ein. Ob Unternehmen, Verbände, Handwerker oder andere Dienstleister – wollen Sie bei dieser Informationsflut Ihre Kunden erreichen, sind Sie auf professionelle Kommunikationsmittel und seriöse Medienarbeit angewiesen. Sie hilft Ihnen, sich zu präsentieren. Als verlässlicher Partner mit unverwechselbarem Profil, der seine Kunden schätzt und ihre Wünsche umsetzt. Dessen Arbeit, Dienstleistung oder Produkt keine Wünsche offen lässt. Dies ist maßgeblich für Ihren Erfolg. Und hierbei können wir Sie unterstützen.

Darauf kommt es an: Perfekte Einheit von Sprache und Design

Als erfahrene Medienprofis wissen wir, was erfolgreiche Business-Kommunikation auszeichnet. Sie ist konsistent einheitlich, in sich geschlossen, wiedererkennbar. Das bedeutet: Sämtliche Äußerungen – von Visitenkarte und Briefpapier bis zu Flyer und Website – sind in Optik und Sprache gleich. Hierzu ist eine Gestaltung erforderlich, die individuell und kundenspezifisch ist und gleichzeitig alle Standards in puncto Qualität erfüllt. Design und Texte sorgen für Inhalte, die aktuell, attraktiv und interessant, übersichtlich, klar und verständlich, gültig, wahrhaftig und fehlerfrei sind. Über diese Qualitätsstandards hinaus gilt jedoch: Nur wenn Sprache und Design eine harmonische Einheit bilden, schwingt in ihrer Melodie der besondere Klang.



Harmonie hat Charme



Klartext kommt an



Qualität wirkt im Detail



Eleganz spricht für sich



Vielfalt braucht Einheit



Marken sichtbar machen



Wege anders gehen



Linien klar führen



Gesichter zeigen Offenheit



Menschliches baut Brücken

Den Auftraggeber gut kennen ...

... muss der, der ein perfektes Produkt abliefern möchte. Diese Maxime bestimmt unser Vorgehen: Wir sprechen mit Ihnen über Ihre Unternehmung und Ihre Vorstellungen. Wir definieren Ziele, schlagen Kommunikationslösungen vor und entwickeln ein Gesamtkonzept. Wir schreiben Texte, die zu Ihrer unverwechselbaren Sprache werden, entwerfen ein Design, mit dem Sie sich identifizieren. Am Ende steht das perfekte Produkt – weil Text und Design nicht losgelöst voneinander entstehen, sondern in intensiven Abstimmungsprozessen zwischen uns und Ihnen. Deshalb überzeugt unsere Arbeit – weil sie aus einem Guss ist.

Wir lassen Ihre Kommunikation gelingen

Was können wir für Sie tun? Die Antwort könnte lang werden, da unsere Möglichkeiten und Erfahrungen mit unserem Kundenkreis beständig wachsen. Deshalb die Kurzfassung: Wir sorgen für eine individuelle, kreative und attraktive Außendarstellung Ihres Unternehmens. Wir helfen Ihnen, Ihre Kunden gezielt anzusprechen. Wir konzipieren Ihre professionelle Medienkommunikation vom Presstext bis zur Pressekonferenz. Aber wir schauen auch nach „innen“ und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen Ihre Alleinstellungsmerkmale, Ihr Leitbild und schärfen Ihr unternehmerisches Profil. Um es auf den Punkt zu bringen: Wir lassen Ihre Kommunikation gelingen.



Signale dezent setzen

Text und Design, Print und Web – Ihre Kommunikation aus einer Hand ...

- Logo- und Slogan-Entwicklung
- Werbe- und Presstexte
- Webdesign
- Geschäftsausstattung
- Presseinformationen
- Programmierung
- Firmen- und Informationsbroschüren
- Pressekonferenzen
- Redaktions-Systeme
- Flyer, Folder
- Interviews
- Flash-Anwendungen
- Zeitschriften, Magazine, Bücher
- Reportagen
- E-Shop
- Pressemappen
- Fachartikel
- CMS-Systeme



Auftraggeber: Stadt Bochum, Bochum Agenda 21

Handwerk in Bochum (erschienen 2008, Auflage 10 000, 86 Seiten)
Einkaufen & Genießen in Bochum (erschienen 2010, Auflage 5 000, 86 Seiten)

Unsere Kunden – unsere Referenzen

- Stadt Bochum, Bochum Agenda 21
- Regionalverband Ruhr, Essen
- Revierpark Gysenberg GmbH, Herne
- Gesundheitspark Nienhausen GmbH, Gelsenkirchen
- Revierpark Vonderort GmbH, Oberhausen
- Revierpark Mattlerbusch GmbH, Duisburg
- Freizeitzentrum Xanten GmbH, Xanten
- Maximilianpark Hamm GmbH, Hamm
- Revierpark Wichlingen GmbH, Dortmund
- Medical High Care GmbH, Bochum
- Eurosafe Solutions GmbH, Konstanz, Neukirchen-Vluyn
- EMU Einrichtungssysteme GmbH, Wilhelmshaven
- ISOFA Metalltechnik GmbH, Herne
- WEROBA Ingenieurgesellschaft mbH, Frankfurt am Main
- MAYA Marine- & Yachtausstattung GmbH, Wilhelmshaven
- LUX-Kunststoffe GmbH, Datteln
- G & G Immobilien, Herne
- ImmoFinanzKonzept Heisterkamp, Herne



- Hofladen Mertin, Hofladen Schröder, Dortmund
- Fumedica Medizintechnik GmbH, Phametra GmbH, Herne
- Messingbett und Steinmosaik, Collection Rita Sibbe, Herne
- Verkehrsbetrieb HCR, Herne, Castrop-Rauxel
- Steuerberater Brylski, Castrop-Rauxel, Waltrop
- Anwaltskanzlei Meier, Marl
- Anwaltskanzlei Effertz, Düsseldorf
- SL-Medical Solutions and Services GmbH, Herne
- Herner Gesellschaft für Wohnungsbau mbH, Herne
- Praxis Dr. Vahldieck, Praxis Dr. Veit, Praxis Dr. Schmitter, Praxis Dr. Einig, Dr. Reinartz-Löffler, Herne
- Partei Bündnis 90/Die Grünen, Herne
- AOK Bleibgesund Life, Bonn, Bad Homburg
- AOK Bleibgesund c@are, Dortmund, Bad Homburg
- Brauerei C. & A. Veltins GmbH & Co. KG, Meschede-Grevenstein
- RWE AG, Essen
- Gras Treuhand – Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Bochum
- PontePress Verlags-GmbH, Bochum
- Fair pax GmbH & Co. KG, Georgsmarienhütte
- Diakonie, Herne, Wanne-Eickel, Castrop-Rauxel
- Stiftung Kinderzentrum Ruhrgebiet, Bochum
- Gewerkschaft der Polizei Landesbezirk NRW, Düsseldorf
- Mecrod Projekt Development GmbH, Essen
- Haranni Clinic, Herne



Wort + Design

Dipl.-Designerin
Sigrid Lundius-Gorges
Hölkeskampring 181
44625 Herne

Journalist und Autor
Dr. Nils Rimkus
Lohstraße 17
44805 Bochum

Kontakt:
02323 - 927616
www.wortunddesign.de